

# 専 修 商学論集

第 99 号 2014 年 7 月

## 〈論 説〉

- 消費価値観が消費者行動に及ぼす影響に関する実証分析 ..... 奥瀬 喜之 1
- ミャンマーのブランド「ミャンマー」と  
ラオスのブランド「ビアラオ」＜補遺Ⅱ＞ ..... 梶原 勝美 15
- ILO169 号条約－先住民・種族民の権利保護と教育の役割 ..... 中野 育男 37

## 〈研究ノート〉

- コーポレート・ガバナンスと企業業績 ..... 大林 守・若杉 敬明 53
- GARCH モデルによる生保の株価と金利感応度の関係 ..... 小藤 康夫 63